

AlpVision SA
Rue du Clos 12
1800 Vevey
Switzerland
Tel : +41 21 948 6464
Fax: +41 21 948 6465 www.alpvision.com

14 mars 2007 : POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Détection en ligne des contrefaçons – protection des marques – produits pharmaceutiques – emballages de sécurité

Pour toute information supplémentaire, contacter Roland Meylan, Corporate Communications Manager
roland.meylan@alpvision.com Téléphone: +4121 948 6464

Krypsos™, la plateforme en ligne d'AlpVision pour la lutte contre les contrefaçons, présentée pour la première fois à la conférence IMPACT à Prague

Lors de la première conférence sur les technologies anti-contrefaçons organisée par l'OMS – IMPACT à Prague, AlpVision, leader dans le développement de solutions de protection des produits de marque et de documents de valeur a présenté Krypsos™, une plateforme ouverte qui intègre divers niveaux de détection de sécurisation des produits, ainsi que la fourniture d'information relative aux produits.

AlpVision a présenté ses solutions de protection invisible des produits pharmaceutiques lors de la première conférence sur les technologies anti-contrefaçon organisée par l'OMS – IMPACT (Organisation Mondiale de la Santé - International Medical Products Anti-Counterfeiting Taskforce) à Prague le 13 mars 2007. Philippe Jordan, vice-président d'AlpVision, a dévoilé à cette occasion la plateforme intégrée Krypsos™. La conférence a réuni des participants en provenance du monde entier, notamment des représentants des gouvernements européens et d'Asie ainsi que des responsables sécurité des industries pharmaceutiques.

Krypsos™ est un serveur d'authentification qui peut englober les solutions Cryptoglyph de sécurité invisible pour les emballages aussi bien que d'autres couches de sécurité telle que Fingerprint™, la solution de détection des contrefaçons d'AlpVision basée sur les propriétés intrinsèques des produits. La lecture des codes visibles comme le bar code, les codes 2D ou OCR peut également être intégrée.

La solution Krypsos™ permet aux marques de fournir à l'ensemble de la chaîne logistique un point unique de contact pour la détection des fraudes et pour l'authentification des produits originaux. Elle permet également de fournir de précieuses informations sur la logistique de même que de délivrer des notices explicatives sur les produits. Seuls des équipements électroniques de grande diffusion sont nécessaires (scanner de bureau, appareils de photo numériques, téléphones mobiles équipés d'appareils de photo).

Le téléphone mobile avec appareil de photo pourrait jouer un rôle déterminant dans les pays en développement où les infrastructures sont limitées. Par contre ces pays sont souvent au bénéfice d'une bonne couverture par les réseaux mobiles. Krypsos™ est conforme à la directive FDA CFR 21 Part 11 et tourne sur Microsoft Internet Information Services (IIS).

Développée en priorité pour les inspecteurs et les partenaires de la chaîne logistique des produits pharmaceutiques, la solution Krypsos™ est ouverte à un usage direct par les consommateurs via Internet.

Cryptoglyph est la seule solution de protection des produits de marque invisible qui utilise de l'encre normale et les lignes standards de production d'emballages. Des centaines de millions de produits sont aujourd'hui protégés par AlpVision.