

AlpVision SA
Rue du Clos 12
1800 Vevey
Switzerland
Tel : +41 21 948 6464 info@alpvision.com
Fax: +41 21 948 6465 http://www.alpvision.com

25 septembre 2006

POUR DIFFUSION IMMEDIATE : traçabilité – authentification - chaîne d'approvisionnement – lutte contre les contrefaçons – protection des produits de marque – supply chain – brand protection

Pour toute information supplémentaire, contacter Roland Meylan, Corporate Communications Manager, roland.meylan@alpvision.com Téléphone: +4121 948 6464

AlpVision Fingerprint™: un progrès majeur dans l'authentification des produits originaux sans marquage

AlpVision, société leader dans le développement de solutions numériques pour l'identification des marchés gris et la lutte contre les contrefaçons annonce Fingerprint™, un procédé révolutionnaire d'authentification sans marquage additionnel. Basé sur la prise d'une image numérique de l'objet original et son stockage dans un serveur informatique sécurisé, AlpVision Fingerprint™ permet d'authentifier les objets originaux et de rejeter les produits contrefaits.

Chaque objet manufacturé contient des caractéristiques uniques dépendant de son procédé de fabrication. Par exemple un usinage ou un moulage laisse une empreinte propre à l'outillage et à la matière (plastique, métal, cuir) utilisés. Des différences microscopiques sont ainsi générées sur chaque pièce. Elles sont à même d'identifier un objet, pour autant qu'une solution technique permette de les reconnaître.

Sur la base de son expérience acquise dans le développement de solutions numériques pour la protection des emballages et des documents imprimés, AlpVision a breveté un procédé qui utilise un scanner grand public sur lequel on pose l'objet à analyser. L'image est envoyée via Internet à un serveur informatique sécurisé pour comparaison. Le serveur contient les empreintes numériques des objets originaux, ainsi que celles des contrefaçons identifiées sur les marchés. Des algorithmes mathématiques sophistiqués permettent de comparer en quelques secondes l'image d'un objet à analyser avec plus d'un million d'images de référence. Verdict: objet authentique, contrefait ou inconnu.

Des applications sont en cours pour l'industrie horlogère suisse. Le procédé va permettre de suivre chaque modèle de montre durant toute son existence.

Ce procédé ouvre de nouvelles perspectives d'authentification et de traçabilité sans marquage, dans une économie globalisée avec des chaînes d'approvisionnement multiples.

De nombreuses applications sont en développement. Les aliments, les cosmétiques en flacons, les instruments médicaux, les objets de luxe, les pièces d'automobiles et d'aéronefs sont concernés.