

AlpVision SA
Rue du Clos 12
1800 Vevey
Switzerland
Tel : +41 21 948 6464 info@alpvision.com
Fax: +41 21 948 6465 <http://www.alpvision.com>

Zur sofortigen Veröffentlichung

Kontakt für weitere Auskünfte: Roland Meylan, Corporate Communications Manager
roland.meylan@alpvision.com Tel.: +4121 948 64 64

12. Juni 2006

Kamera-Mobiltelefon kann weltweit gefälschte Produkte erkennen: eine neue Premiere der AlpVision SA

Die AlpVision SA, führender Lieferant von Markenschutz- und digitalen Wertdruck-Lösungen, stellte dieses neue Produkt während Creative Packaging in Paris vor. Dank AlpVision kann ein Kamera-Mobiltelefon mit einer Aufnahme echte Markenprodukte von Fälschungen unterscheiden.

Bei Verpackungen, die mit der patentierten unsichtbaren Cryptoglyph-Markierung von AlpVision versehen sind, genügt eine einzige Aufnahme mit einer Mobiltelefonkamera, um festzustellen, ob das Produkt echt oder gefälscht ist.

Dabei wird die Aufnahme über das Mobiltelefonnetz an einen gesicherten Server übermittelt und dort analysiert, um festzustellen, ob die Cryptoglyph- Markierung vorhanden ist oder nicht. Dazu muss man wissen, dass es unmöglich ist, Cryptoglyph zu reproduzieren bzw. nachzuahmen. Der Server kann vom Markeninhaber oder einer vertrauenswürdigen Drittpartei verwaltet werden. Wird die eingebettete, bezifferte Information erkannt, wird sie automatisch dekodiert, so dass das Fertigungslos oder die Seriennummer des Produkts ebenso wie weitere in der Sicherheitsdatenbank enthaltene Informationen identifiziert werden können. Diese Lösung erlaubt auch, allfällige Graumarktaktivitäten unverzüglich offenzulegen.

Das Kamera-Mobiltelefon erhält automatisch eine SMS mit der Auskunft, ob das Produkt echt oder falsch ist, wobei auch mögliche betrügerische Rückimporte aufgedeckt werden.

Die revolutionäre Lösung, die zunächst entwickelt wurde, um Kontrolleuren im Außendienst die Prüfung von pharmazeutischen und kosmetischen Produkten direkt in den Geschäften zu ermöglichen, kann in eine Lösung ausgeweitet werden für Endverbraucher, die Markenprodukte von Straßenhändlern oder über das Internet kaufen.

Cryptoglyph ist die einzige Covert-, d.h. unsichtbare Lösung für Markenschutz, die mit handelsüblichen Druckfarben und Standard-Produktionsanlagen für Verpackungen eingesetzt werden kann. AlpVision hat bereits Millionen Produkte und Wertdrucksachen erfolgreich geschützt.

Zu Verfügung Abb. : Detail der Verpackungsaufnahme