

AlpVision SA
Rue du Clos 12
1800 Vevey
Switzerland
Tel : +41 21 948 6464 info@alpvision.com
Fax: +41 21 948 6465 <http://www.alpvision.com>

POUR DIFFUSION IMMEDIATE

Pour toute information supplémentaire, contacter Roland Meylan, Corporate Communications Manager
roland.meylan@alpvision.com Téléphone: +4121 948 6464

12 juin 2006

Un téléphone mobile avec appareil de photo intégré peut identifier un produit contrefait dans le monde entier : une première de AlpVision SA

AlpVision, leader dans le développement de solutions de protection des produits de marque et de documents de valeur a démontré en public à Creative Packaging – Paris, une nouvelle solution : un simple clic sur un téléphone mobile avec appareil de photo intégré permet de distinguer un produit authentique d'un produit contrefait.

Avec un emballage sécurisé au moyen de la technologie brevetée de marquage invisible Cryptoglyph, une image prise à l'aide de l'appareil de photo intégré au téléphone mobile suffit à identifier le produit.

L'image est envoyée par le réseau téléphonique mobile à un serveur sécurisé où elle est analysée pour détecter la présence du Cryptoglyph. A noter qu'il est impossible de répliquer le marquage Cryptoglyph. Le serveur peut être exploité soit par le fabricant des produits de marque, soit par un tiers de confiance. Si le Cryptoglyph est détecté, les informations chiffrées qui sont contenues dans les marques invisibles permettent d'identifier un numéro de lot de production ou de série, ainsi que d'autres informations contenues dans la base de données sécurisée. Cette solution permet de détecter immédiatement une activité de marché gris.

Un SMS est envoyé automatiquement au téléphone mobile confirmant que le produit est authentique ou contrefait en indiquant éventuellement une possible réimportation non souhaitée.

Développée en priorité pour aider les inspecteurs à procéder à des contrôles de produits pharmaceutiques et cosmétiques de marque sur les points de vente n'importe où dans le monde, cette solution pourrait être étendue aux consommateurs pour leur permettre de contrôler l'authenticité de produits achetés dans la rue ou via le commerce Internet.

Cryptoglyph est la seule solution de protection des produits de marque invisible qui utilise de l'encre normale et les lignes standards de production d'emballages. Des millions de produits et de documents sont aujourd'hui déjà protégés par AlpVision.

Image à disposition : détail de la prise de vue de l'emballage