

**Pressemitteilung
5. April 2012**

Schlüsselwörter: AlpVision, iPhone 4, Instant-Produkt-Authentifizierung, Lack Cryptoglyph[®], Verpackung, Etikettierung, Anti-Counterfeiting, verdeckte Sicherheit, echt-oder-falsch-Verifikation, Produktschutz, Interphex 2012.

AlpVision startet iPhone 4 Instant-Produkt-Authentifizierung von Lack Cryptoglyph[®] gesicherten Verpackungen und Etikettierungen

AlpVision kündigt die Markteinführung einer iPhone 4 Anwendung zur Instant-Produkt-Authentifizierung von seiner Lack Cryptoglyph[®]-Lösung, eine unsichtbare Markierung mittels einer standard Lack zum Schutz von Verpackung und Etiketten. Sehen Sie eine Live-Demonstration auf der Interphex 2012, Mai 1-3, 2012 im Javits Center, New York, NY.

Bild (Quelle AlpVision)

Bildunterschrift: Die Authentifizierung einer durch Lack Cryptoglyph[®] gesicherten Faltschachtel mit einem iPhone 4

Vevey, Schweiz – 5. April 2012 – Nach Angaben der World Customs Organization, wird die Wirkung der gefälschten Waren im Verkehr auf der globalen Wirtschaft immer größer jedes Jahr. Research2Guidance schätzt, dass es bis Ende 2013 weltweit 970 Mio. Smartphone-Nutzer gibt. Mobile Geräte scheinen daher eine ideale Plattform, um einfach und kostengünstig Produkt-Authentifizierung durchzuführen und wachsen somit zu einem leistungsstarken Werkzeug im Kampf gegen Produktfälschungen.

Als Reaktion darauf lancierte AlpVision eine iPhone 4 Anwendung zur Instant-Produkt-Authentifizierung von Verpackung und Etikettierung welche mit einem Lack Cryptoglyph[®] gesicherte sind.

Der Lack Cryptoglyph ist ein pseudo-zufälliges Muster von unsichtbaren Mikrolöchern welches in der Standard Lackschicht von Faltkarton, Blisterverpackungen, und Etiketten im eingebettet ist. Obwohl heute schon zahlreiche Smartphone-Anwendungen zur Authentifizierung existieren, ist die iPhone 4 Anwendung von AlpVision die einzige Produkt Authentifizierungs-Lösung in der Welt welche in der Lage ist, ein verstecktes oder unsichtbares Sicherheitsmerkmal aufzuspüren.

Nachweisbar mit einem normalen Büro-Scanner oder dem iPhone 4, der Lack Cryptoglyph ermöglicht Markeninhabern eine Multiplikation der Anzahl der Überprüfungen entlang der Supply Chain, ohne den Durchfluss, Geschwindigkeit oder Kosten für die Produktion ändern.

Um eine Live-Demonstration zu sehen, besuchen Sie AlpVision während der Interphex 2012, Stand Nr. 1213, vom 01-03 Mai 2012 im Javits Center in New York, NY.

Über AlpVision SA

AlpVision ist der weltweit führende Anbieter digitaler Technologien für die unsichtbare Produkt-Authentifizierung und Plagiatschutz. Einfach und in der Branche bewährten, AlpVision-digitalen-Authentifizierungs-Lösungen schützen Milliarden von Markenprodukten und Verpackung weltweit. Authentifizierung erfolgt über einen Standard-Office-Scanner oder iPhone.

#

Kontakt:

Jennifer Yribar, Corporate Communications Coordinator

AlpVision SA

Rue du Clos 12

1800 Vevey

Schweiz

+4121 948 6464

jennifer.yribar@alpvision.com

www.alpvision.com