

Vevey, Suisse, 5 mars 2008

pour diffusion immédiate

Mots clés: protection des produits des marques, emballages sécurisés, protection invisible, protection des produits pharmaceutiques, anti-contrefaçon.

Forte progression des résultats 2007 pour la société suisse AlpVision SA, leader dans la protection des produits de marques et des documents de valeur contre les contrefaçons.

AlpVision SA enregistre des résultats 2007 en forte progression, aussi bien pour le chiffre d'affaires que pour le bénéfice net et ceci pour la quatrième année consécutive. Ces résultats sont notamment dus au déploiement de solutions pour la protection à l'échelle internationale de plus d'un milliard de produits pharmaceutiques et de grande consommation.

Fondée en 2001, AlpVision est entièrement dédiée à la fourniture de solutions de sécurité clé en main, basées sur l'analyse numérique des images et la détection de signaux à très faible rapport signal sur bruit. La technologie Cryptoglyph brevetée (plus de 30 brevets et dépôts de brevets à ce jour) permet de cacher l'impression de motifs constitués de micro-points (10 à 20 microns), impossibles à reproduire. Ces micro-points sont imprimés par de l'encre normale au moyen des techniques d'impression standard (offset, rotogravure, flexographie, jet d'encre, laser). Le Cryptoglyph s'applique à n'importe quel support imprimé utilisé pour les boîtes pliantes ou les blisters; il ne nécessite aucune modification du design original de l'emballage ou du document et ne diminue pas les cadences de production.

Pour les objets solides, tels que les montres manufacturées, les bijoux, les pièces mécaniques ou autres éléments électromécaniques, AlpVision propose des solutions en lecture seule, donc infalsifiables. Ces solutions, vendues sous le nom de Fingerprint™, permettent l'identification des pièces originales par une simple prise de vue en lumière normale, suivie d'une analyse comparative avec la base de données des objets originaux.

Les outils de détection, aussi bien pour les emballages que pour les objets, sont de simples scanners de bureau ou des caméras numériques du marché de l'électronique grand public ou de la téléphonie mobile.

AlpVision délivre des licences d'utilisation pour l'ensemble des outils nécessaires à la gestion d'une politique globale de lutte contre les contrefaçons et à l'identification des marchés gris sur un plan mondial. Ces solutions sont gérées directement par le fabricant; elles souscrivent par exemple aux exigences formulées par les autorités US de la santé (FDA 21 CFR part 11 ERES et FDA Revitalization Act S.1082) pour les produits pharmaceutiques.

Selon l'avis des clients de la société, l'indépendance du fabricant dans la gestion de sa politique globale de protection des produits de marque et le fait que les solutions d'AlpVision ne modifient ni le procédé ni la vitesse de production, sont des facteurs déterminants qui expliquent le succès des solutions AlpVision.

2007 aura donc été une année marquante dans l'acceptation des solutions d'AlpVision par des acteurs majeurs de l'industrie pharmaceutique et des produits de grande consommation qui font partie des 100 plus grandes entreprises mondiales. Elle a permis à la société réaliser un chiffre d'affaires en progression de 42% par rapport à 2006 et de dégager un bénéfice opérationnel (EBIT) de 2.3 millions de francs suisses (2.2 million US dollar) soit une augmentation de 83% par rapport à 2006, lui procurant ainsi les moyens de son développement par autofinancement.

Les perspectives 2008 sont déjà excellentes et devraient permettre à la société de poursuivre sa progression dans la protection des produits de tous les secteurs de la grande consommation, notamment pharmaceutiques, ainsi que dans la protection des objets solides.

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter:

Roland Meylan

Corporate Communications Manager

AlpVision SA, rue du Clos 12, 1800 Vevey, Switzerland

+4121 948 6464, ext. 15

roland.meylan@alpvision.com

www.alpvision.com

AlpVision and Cryptoglyph sont des marques déposées d'AlpVision SA; Fingerprint and Krypsos sont des marques utilisées par AlpVision SA.

Légende de l'image en annexe: authentification à distance d'un emballage protégé par AlpVision au moyen d'un PDA standard équipé d'un appareil de photo numérique.

