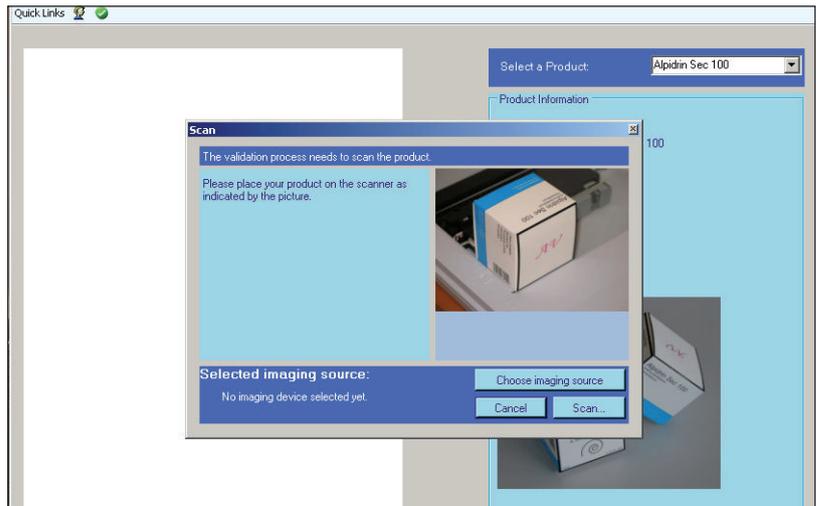


> Authentication

Conformité aux directives FDA pour la plate-forme Krypsos

Grâce à cette solution, la chaîne logistique dispose d'un point de contact unique pour la détection des fraudes et l'authentification des originaux en ligne. **Bon point.**

La solution d'authentification développée par la société suisse AlpVision a satisfait aux directives imposées par le département de la santé et des affaires sociales de la Food and Drug Administration (FDA) américaine. Ces tests de conformité (FDA 21 CFR Part 11), réalisés pour le compte d'un des plus grands laboratoires pharmaceutiques américains, concernent les exigences anti-contrefaçon posées par le FDA Revitalization Act S.1082 pour les médicaments vendus aux États-Unis. Cette labellisation est une reconnaissance de la qualité logicielle de la plate-forme Krypsos. Un serveur d'authentification, qui gère les images des signatures électroniques de type *fingerprint* (empreinte générée à partir des qualités intrinsèques du produit, analyse de l'état de surface) ou de type *cryptoglyph* (protection invisible des emballages utilisant des procédés d'impression courants : offset, héliographe, laser, jet d'encre... Voir nos n°s 12 et 22). Krypsos englobe aussi la gestion de marquages visibles tels que le code-barres ou matriciel, ou encore la lecture de texte imprimé OCR.



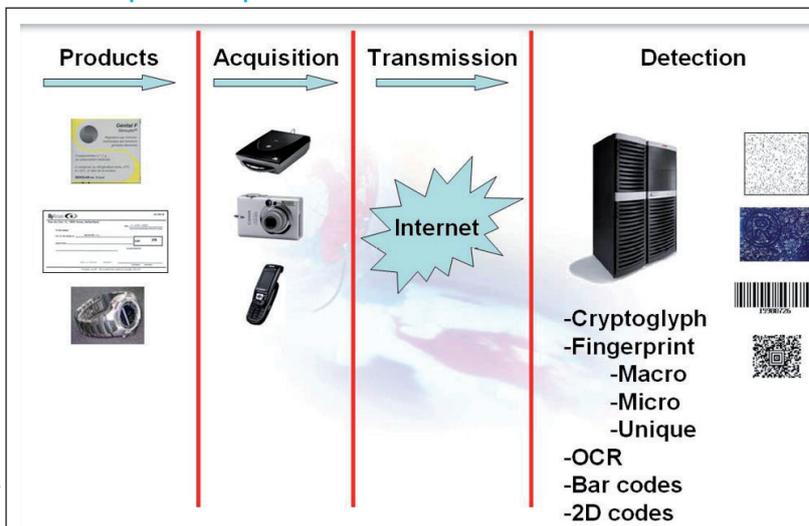
> Un marché prospère

Selon Roland Meylan, responsable de la communication, « AlpVision vient de réaliser d'importantes installations, qui conduiront à la protection de plus d'un milliard de produits dans le monde entier, début 2008. Nos marchés de prédilection sont les productions de masse susceptibles de présenter des risques pour la santé, en particulier celles des industries pharmaceutique et alimentaire (produits de

grande consommation), qui veulent protéger leurs produits dans de multiples pays. Principalement des multinationales qui traitent avec de nombreux intermédiaires, distributeurs ou sous-traitants et qui veulent lutter contre les marchés gris. Mais hélas, nous sommes tenus contractuellement à la plus grande confidentialité sur l'identité de nos clients, et croyez bien que je regrette de ne pouvoir vous en dire plus. Car nous avons vraiment de très belles applications, qui parlent d'elles-mêmes. Notre principal atout est d'avoir conçu une solution dont la mise en œuvre et la gestion s'inscrivent facilement dans les systèmes de production existants sans occasionner d'importants frais d'études et d'intégration. Plus que le coût unitaire du marquage ou de la transaction d'un contrôle, je pense que le principal obstacle réside souvent dans la crainte du client d'avoir à modifier son outil de production. C'est la véritable condition pour lever les freins à l'adoption des technologies anti-contrefaçon. Autre aspect important, après avoir adopté la licence Krypsos, nos clients sont entièrement libres, autonomes et indépendants ». <

Ph. C.

Workflow de la plate-forme Krypsos, accessible depuis tous les points de vente ou de contrôle.



© AlpVision