AlpVision SA
Rue du Clos 12
1800 Vevey
Switzerland
Tel : +41 21 948 6464 info@alpvision.com
Fax: +41 21 948 6465 http://www.alpvision.com

1er novembre 2007 : pour diffusion immédiate

Pour toute information supplémentaire, contacter Roland Meylan, Corporate Communications Manager
roland.meylan@alpvision.com Téléphone: +4121 948 6464

Mots-clés : anti-contrefaçon, protection des marques, produits pharmaceutiques, sécurité invisible, commerce mobile, détection des fraudes en ligne, détection des marchés gris, FDA 21 CFR part 11, Revitalization Act

Krypsos™, la plateforme d'AlpVision pour la lutte contre les contrefaçons, a répondu avec succès aux exigences posées par les industries pharmaceutiques et les autorités de la santé en matière de logiciel et de qualité.

Krypsos est un serveur informatique d'authentification en ligne pour le management de Cryptoglyph, la solution de protection invisible pour les emballages qui n'utilise que de l'encre standard et uniquement des procédés d'impression courants (offset, hélio, laser, inkjet, etc.). Krypsos permet également de gérer Fingerprint, la solution de détection des produits originaux sur la base de propriétés intrinsèques. Krypsos englobe aussi la gestion de marquages visibles tels que le code barres ou matriciel ou encore la lecture de texte imprimé OCR.

Dans le cadre d'importantes installations qui conduiront à la protection de plus d'un milliard de produits dans le monde entier début 2008, AlpVision – Krypsos a répondu avec succès aux exigences posées par la recommandation FDA 21 CFR Part 11 pour les enregistrements et les signatures électroniques (ERES) émise par la FDA (Food & Drug Administration) du Département US de la santé et des affaires sociales.

La solution informatique Krypsos permet aux fabriquants de produits de marque de fournir à leur chaîne logistique un point de contact unique pour permettre la détection des fraudes et l'authentification des produits originaux en ligne. Il permet également de fournir des informations logistiques, telles que la consolidation des marchés gris, et peut aussi délivrer des informations pertinentes sur les produits pour le commerce mobile notamment.

Krypsos répond aux exigences de la recommandation FDA 21 CFR Part 11 pour les éléments suivants :

- documentation du suivi d'audits;
- enregistrements électroniques;
- procédés avancés de sécurité et de protection des mots de passe;
- journal des événements et des notifications comprenant la date et l'heure, les actions, les usagers et plus;
- centralisation des données dans une base de données SQL unique.

La validation du système informatique (CSV) a été réalisée selon le modèle en V qui définit entre autre la documentation à créer sous la responsabilité du client ou d'AlpVision.

AlpVision a mis en place un système complet d'Assurance Qualité (QA) qui inclut notamment: les standards de développement, le système de management, les manuels d'opération, le management du réseau et de la sécurité d'accès ainsi que l'analyse des risques et les plans de secours.

Le management informatique et les équipes de développement d'AlpVision sont fiers d'annoncer cette importante étape. Elle démontre la capacité de l'entreprise à maîtriser le développement de logiciels complexes, dans le respect des exigences extrêmement sévères établies par les grandes entreprises multinationales.

AlpVision est également fière de voir ses solutions anti-contrefaçon adoptées par des acteurs majeurs de l'industrie des produits de grande consommation (FMCG) et des produits pharmaceutiques, afin de protéger leurs produits dans le monde entier. Les solutions d'AlpVision incluent la possibilité de protéger une identification numérique visible au moyen d'une sécurisation invisible, n'utilisant que de l'encre standard et uniquement des procédés d'impression courants. Ces solutions sont totalement en ligne avec les exigences anti-contrefaçon posées par le «FDA Revitalization Act S.1082» pour les médicaments vendus aux USA.

Cryptoglyph et AlpVision sont des marques déposées d'AlpVision SA; Fingerprint et Krypsos sont des marques d'AlpVision SA.