



FÜR SOFORTIG FREIGABE

Markenschutz von Pharmaprodukten: eine neue Epoche im Kampf gegen Fälschungen fast bis zur einzelnen Pille

Vevey, Schweiz - Weinburg, Österreich – 11. Oktober 2005: AlpVision SA und Constantia Flexible Packaging gaben heute bekannt, dass Sie die Cryptoglyph Technologie erfolgreich in die Blisterfolienproduktion integriert haben. Diese Errungenschaft eröffnet ganz neue Perspektiven, die es erlauben, werden Pharmaprodukte beinahe bis zur einzelnen Pille zu schützen.

Durch die Globalisierung der Vertriebs- und Handelskanäle wird der Schutz von Pharmaprodukten gegen Fälschungen immer notwendiger. Neben fatalen Folgen von Fälschungen ohne aktive Substanzen sind auch die wirtschaftlichen Verluste enorm. Die „International Federation of Pharmaceutical Manufacturers Associations“ (IFPMA) gibt an, dass weltweit bereits 7% aller verkauften Pharmaprodukte Fälschungen sind. Der Handelswert überschreitet 30 Milliarden US Dollar.

Constantia Flexible Packaging ist ein führender Produzent von Blisterfolien mit internationalem Kundenstamm. „Es war erstaunlich zu sehen, wie eine Standard Tiefdruck-Produktionslinie geschützte Blisterfolien druckte“, sagte Thomas Ullrich, Projekt Manager R&D von Constantia Flexible Packaging. „Die schnelle und nahtlose Integration von der Cryptoglyph Technology in unsere Produktionslinie war ein wichtiger Faktor. Die Unsichtbarkeit vom Cryptoglyph wird die Authentizitätsüberprüfung und Verfolgbarkeit von Pharmaprodukten drastisch verbessern“, fügte Thomas Ullrich hinzu.

AlpVision, führendes Unternehmen im Bereich der Technologien für den digitalen Sicherheitsdruck, ist stolz, mit der Cryptoglyph Lösung aktiv zum Schutz von Pharmaprodukten beizutragen.

Der Cryptoglyph ist die einzige Technologie in der Welt, die es ermöglicht, unsichtbare Markierungen mit sichtbarer Farbe zu drucken. Das unsichtbare Sicherheitselement wird mit ganz normalen Drucksystemen produziert und kann somit nahtlos in den Produktionsprozess der Verpackungen integriert werden. Millionen mit dem Cryptoglyph geschützte Produkte sind heute weltweit im Umlauf.

Mit dem Cryptoglyph geschützte Verpackungs- und Blistermuster werden an der TechnoPharm 2005, 11-13 Oktober, im Themen-Pavillon Verpackung vorgestellt.

setzt an der Rückseite fort

Über AlpVision

AlpVision SA mit Sitz in Vevey, Schweiz, ist ein führender Produzent von digitalen Lösungen für den Sicherheitsdruck. Die Mission von AlpVision ist es, innovative Lösungen für den Schutz von Dokumenten und Marken zu entwickeln und zu vermarkten. AlpVision ist der Erfinder vom Cryptoglyph und Entwickler von SafePaper, beides weltweit benutzte Produkte zum Schutz von Dokumenten und Verpackungen. Zusätzlich offeriert AlpVision mit seiner Abteilung „Consulting Services“ Firmen in den Bereichen Sicherheitsdruck, Dokumentenausgabe und Marken die Möglichkeit, in kürzester Zeit kundenspezifische Lösungen und zu entwickeln.

Über Constantia Flexible Packaging

Constantia Flexible Packaging ist ein innovatives, internationales Unternehmen und Teil der öffentlich gehandelten Constantia Packaging AG. Zusammen mit zahlreichen Filialen im In- und Ausland bildet die Teich Gruppe, ein weltweit führender Produzent von flexiblen Verpackungsmaterialien.

Durch Verarbeitung von Aluminium, Papier und Plastik werden qualitativ hohe Produkte in den Bereichen Milchwirtschaft, Süßwaren-, Lebensmittel-, Human Food & Tiernahrungsindustrie, Getränke/Labels sowie für internationale Pharmakonzerne hergestellt. In der Constantia Flexible Packaging sind zurzeit über 3500 Mitarbeiter beschäftigt.

Ein eigenes Aluminiumwalzwerk, eine vertikal integrierte Produktion und Folienversorgung für die gesamte Gruppe stellen die Besonderheiten des Unternehmens dar.

AlpVision und Cryptoglyph sind Geschützte Marken von AlpVision SA

Für weitere Informationen, bitte Kontakt aufnehmen mit:

AlpVision SA
www.alpvision.com

Roland Meylan
Corporate Communications Manager
roland.meylan@alpvision.com
Tel: +41 21 948 64 64